

Designação do projeto | Digitalização e ampliação da utilização de práticas sustentáveis da JMalas.

Entidade beneficiária | Susana Carla Figueiredo, Unipessoal, Lda.

Aviso | 2022-C16i02-10- Candidatura nº 2032

Investimento | C16-i02: Transição Digital das Empresas

Objetivos | Transição Digital Das Empresas Medida - Vouchers Para Start-ups - Novos Produtos Verdes e Digitais.

Data início: 01-07-2023

Data fim: 15-07-2025

Investimento Elegível: 30.000,00€

Incentivo: 30.000,00€

Objetivos e resultados esperados:

Desde a sua fundação, a JMalas tem-se dedicado principalmente à venda a retalho de malas e artigos de couro para senhora. Estes produtos são inteiramente fabricados através da reutilização de restos de couro para criar produtos com uma pegada ecológica menor.

O seguinte projeto é assim parte essencial para aumentar a capacidade da JMalas de produzir novos e variados artigos, nos quais o conceito de sustentabilidade esteja presente em todos os componentes, para além do upcycling do couro, através da introdução de novas práticas que tornem os artigos ainda mais sustentáveis.

A par da implementação de novas práticas de sustentabilidade por parte da JMalas está a otimização do seu veículo comercial, o e-commerce.

Assim, o projeto tem como objetivo:

- 1) construção de um novo website com uma estética apelativa ao utilizador; e
- 2) apoiar as ações de desenvolvimento das novas malas sob o novo conceito de sustentabilidade.

