

**Designação do projeto** | Digitalização e ampliação da utilização de práticas sustentáveis da JMalas.

**Entidade beneficiária** | Susana Carla Figueiredo, Unipessoal, Lda.

**Aviso** | 2022-C16i02-10- Candidatura nº 2032

**Investimento** | C16-i02: Transição Digital das Empresas

**Objetivos** | Transição Digital Das Empresas Medida - Vouchers Para Start-ups - Novos Produtos Verdes e Digitais

**Data início:** 01-07-2023

**Data fim:** 30-09-2025

**Investimento Elegível:** 30.000,00€

**Incentivo:** 30.000,00€

### **Objetivos e resultados esperados:**

Desde a sua fundação, a JMalas dedica-se principalmente ao comércio a retalho de malas de senhora e artigos de couro para senhora. Estes produtos são inteiramente fabricados através da reutilização de restos de couro que não podem ser utilizados pela indústria para conceber os seus próprios produtos.

O projeto visa aumentar a capacidade da JMalas para produzir novos e variados artigos em que o conceito de sustentabilidade esteja presente em todos os componentes, para além do upcycling do couro, através da introdução de novas práticas que tornem os artigos ainda mais sustentáveis.

A par da implementação de novas práticas de sustentabilidade por parte da JMalas está a otimização do seu veículo comercial, o e-commerce. Assim, o projeto visa a construção/reestruturação de um novo website, uma vez que este não possui as funcionalidades necessárias, aliado a um novo plano de negócios onde serão utilizados, por ex., o Adwords e o Facebook.



**JMALAS®**